



sinergia



# Buenas Prácticas de Carácter Técnico en Distribución y Comercialización de Productos Vinícolas Respetuosas con el Medio Ambiente



Un sistema de producción vitivinícola respetuoso con el medio ambiente no podría estar completo sin establecer pautas de actuación correctas a llevar a cabo durante las fases de distribución y comercialización. De este modo, se cierra el ciclo de vida del vino al recoger las actuaciones a llevar a cabo desde la fase de plantación de la vid hasta que una vez que se ha elaborado el vino este es consumido por el cliente final.

El Gobierno de La Rioja a través del Proyecto Life Sinergia ha desarrollado un sistema de Buenas Prácticas de Carácter Técnico en Distribución y Comercialización, que recoge una serie de prácticas a llevar a cabo en las etapas finales de comercialización de los productos vinícolas, para asegurar que estos productos cumplen plenamente los parámetros de elevada calidad y respeto ambiental durante todo su ciclo de vida.

Este sistema establece medidas obligatorias, recomendadas y prohibidas a tener presente en los siguientes capítulos:

- Condiciones de almacenamiento
- Gestión de pedidos
- Transporte
- Exposición y venta
- Consumo final
- Otros

El presente módulo formativo se estructura de la siguiente forma. En primer lugar se recopilan las Buenas Prácticas de Carácter Técnico en Distribución y Comercialización de Productos Vinícolas respetuosos con el medio ambiente, para posteriormente realizar una breve explicación del objeto de las mismas.

PRÁCTICA	CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO
OBLIGATORIAS	El producto obtenido mediante la aplicación de las Buenas Prácticas de Carácter Técnico en Vitivinicultura deberá ser claramente identificable y estar convenientemente separado del resto.
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	<p>Se mantendrán las condiciones de almacenamiento (Humedad, Temperatura y Luz) adecuadas para el mantenimiento del producto en las máximas cotas de calidad.</p> <p>Se registrarán los parámetros relativos al almacenamiento, eliminando aquellas partidas que hubieran alcanzado valores inaceptables.</p> <p>La disposición de las botellas será tal que evite roturas y derrames de vino.</p>

PRÁCTICA	GESTIÓN DE PEDIDOS
OBLIGATORIAS	
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	<p>Asesoramiento al Cliente en la realización de sus pedidos al objeto de que se optimicen al máximo los recursos humanos y materiales.</p> <p>Potenciar la elección de Centrales de Distribución Logística con un emplazamiento geográfico idóneo y una buena conexión con las diferentes vías de comunicación.</p> <p>El packaging del producto responderá al doble concepto de identificación comercial y al máximo ahorro y eficiencia de materiales utilizados.</p>

PRÁCTICA	TRANSPORTE
OBLIGATORIAS	Los vehículos utilizados para el transporte deberán cumplir la legislación vigente en materia de emisiones e impactos medioambientales.
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	<p>Se gestionarán eficazmente las rutas de transporte, utilizando los menores recursos posibles y garantizando las condiciones mejores del producto durante su transporte.</p> <p>El manejo de las botellas será tal que evite roturas y derrames de vino.</p> <p>Los vehículos de transporte estarán convenientemente adaptados al producto que se desea transportar y las condiciones de los mismos serán óptimas, cumpliendo con las revisiones necesarias para cumplir con dicho objetivo.</p> <p>Se potenciará la utilización de vehículos de transporte adaptados al funcionamiento con combustibles alternativos de bajo impacto medioambiental (biodiesel, hidrógeno, electricidad, etc...).</p>



PRÁCTICA	EXPOSICIÓN Y VENTA
OBLIGATORIAS	El producto obtenido mediante técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente estará claramente identificado y su codificación permitirá una adecuada gestión de su trazabilidad.
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	<p>Se mantendrán los parámetros de exposición (Temperatura, Luz y Humedad) idóneos para el mantenimiento del producto en buenas condiciones, impidiendo que todos los pasos anteriores conduzcan a un producto de calidad defectuosa.</p> <p>Se minimizarán las condiciones que puedan favorecer las roturas de los envases.</p> <p>Se gestionarán adecuadamente los embalajes del producto.</p>

PRÁCTICA	CONSUMO FINAL
OBLIGATORIAS	
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	<p>En el domicilio del consumidor final, tanto las condiciones de almacenamiento como las de servicio serán las idóneas para garantizar la calidad del producto y su degustación óptima.</p> <p>El envase vacío (botella de vidrio) será trasladado al punto más próximo de reciclaje para su procesamiento posterior.</p>

PRÁCTICA	OTROS
OBLIGATORIAS	
PROHIBIDAS	
RECOMENDADAS	Se fomentará la formación y sensibilización de todo el personal implicado en el ciclo de vida del producto, con especial atención a los aspectos relacionados con la calidad, la satisfacción, la atención al cliente y la protección del medio ambiente.

## Condiciones de almacenamiento

### BPCTs OBLIGATORIAS

El producto obtenido mediante la aplicación de Buenas Prácticas de Carácter Técnico en Vitivinicultura deberá ser claramente identificable y estar convenientemente separado del resto.

Durante toda la cadena de elaboración, los productos vinícolas respetuosos con el medio ambiente deben estar claramente identificados y separados del resto de los productos que no cumplen las premisas de elevada calidad y respeto medioambiental. El objetivo es asegurar las citadas máximas al asegurar que en todos los pasos de la cadena, desde la producción de uvas hasta la elaboración de vino, estos productos han seguido los pasos dictados en los sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente.

Cumplir todas las medidas establecidas no tendría razón de ser si en la última fase de elaboración, es decir, en el periodo de almacenamiento, no se establecieran claramente los límites entre productos tradicionales y respetuosos con el medio ambiente. Por lo tanto, se deberá habilitar un área determinada y señalizada al objeto de albergar claramente identificados estos productos hasta su próxima expedición.

### BPCTs RECOMENDADAS

Se mantendrán las condiciones de almacenamiento (Humedad, Temperatura y Luz) adecuadas para el mantenimiento del producto en las máximas cotas de calidad.

Las condiciones microclimáticas del área de almacenamiento, (temperatura, humedad, luz, etc.), deben ser aquellas que aseguren la máxima calidad del producto. Hay que tener presente que el vino es un producto vivo, por lo que todos los esfuerzos realizados durante las anteriores etapas de elaboración serán en vano si se descuidan las condiciones finales de almacenamiento.

Se registrarán los parámetros relativos al almacenamiento, eliminando aquellas partidas que hubieran alcanzado valores inaceptables.

Es recomendable crear un registro en el que se detallen todos los parámetros que deben darse en las instalaciones de almacenamiento mientras que alberguen productos vinícolas; luz, temperatura, humedad, disposición de las botellas, ruidos, vibraciones, naturaleza de los productos almacenados, olores, etc., en base al tipo de producto elaborado.

Un responsable nombrado por la dirección de la empresa verificará periódicamente que el área de almacenamiento cumple perfectamente con los rangos establecidos. En caso de localizarse condiciones anormales o alteradas, es recomendable hacer una analítica aleatoria de los productos para certificar que las condiciones de almacenamiento no han derivado en una alteración de los mismos. En caso contrario, si se detectaran valores inaceptables en el vino, se deberá proceder a la eliminación y retiradas de los productos alterados antes de su comercialización.



La disposición de las botellas será tal que evite roturas y derrames de vino.

Las botellas se deben situar en posición horizontal y protegidas con elementos de embalaje destinados a evitar choques y golpes entre las mismas. De igual forma, los traslados deben efectuarse con movimientos suaves para evitar roturas de botellas.

## Gestión de pedidos

### PRÁCTICAS RECOMENDADAS

**Asesoramiento al Cliente en la realización de sus pedidos al objeto de que se optimicen al máximo los recursos humanos y materiales.**

Ofrecer a los clientes un buen servicio de gestión y asesoramiento en cuanto a la realización de pedidos puede ser muy útil por optimizar recursos tanto humanos como materiales. Lógicamente, es mucho más adecuado realizar un envío al cliente final compuesto de un gran volumen de producto terminado, en lugar de hacer varios envíos con un lote pequeño de producto.

**Potenciar la elección de Centrales de Distribución Logística con un emplazamiento geográfico idóneo y una buena conexión con las diferentes vías de comunicación.**

Son notables las ventajas que ofrecen tanto a las bodegas como a las empresas en general, el apoyo ofrecido por las Centrales de Distribución Logística.

Dichas Centrales de Distribución pueden hacer las veces de almacén de producto terminado para las empresas, y es que, en estas Centrales hay almacenes perfectamente acondicionados para albergar una gran variedad de productos para su posterior envío a los clientes.

Las bodegas únicamente deberán transportar su producto acabado hasta estas Centrales de Distribución situadas de forma generalizada en emplazamientos idóneos, ya que además de contar con muy buenas conexiones de comunicación están situadas en puntos geográficos estratégicos. La ventaja medioambiental más destacable es que al dejar en manos de estas Centrales el transporte posterior de los productos hasta el cliente final, situado en un radio cercano a las mismas, se evita que la bodega realice una ingente cantidad de desplazamientos cortos, con la consiguiente disminución del consumo de combustible y emisión de contaminantes atmosféricos, además se ahorra tiempo y dinero.

Puesto que estas centrales albergan productos de muy variada naturaleza, en cada envío al cliente final se transportarán una amplia gama de productos, por lo que a corto plazo se reducen notablemente el número de viajes a realizar.

**El packaging del producto responderá al doble concepto de identificación comercial y al máximo ahorro y eficiencia de materiales utilizados.**

Optimizando el diseño de los envases se pueden conseguir notables ahorros en el consumo de materiales destinados en el envasado y embalaje de los productos. De este modo se puede lograr



la protección, imagen y el suministro adecuado del producto, haciendo uso de una cantidad mínima de materiales.

Es interesante estudiar las opciones de minimización que presentan los embalajes de los productos y realizar pruebas posteriores con el fin de establecer los requisitos mínimos que pueda tener el embalaje seleccionado, tanto a nivel de materiales utilizados como a nivel de diseño, teniendo siempre presente que responda al doble concepto de identificación comercial y máximo respeto ambiental. Finalmente antes de su puesta en el mercado se verificará que cumple con la finalidad buscada, especialmente en lo que respecta a la protección del producto.

## Transporte

### PRÁCTICAS OBLIGATORIAS

Los vehículos utilizados para el transporte deberán cumplir la legislación vigente en materia de emisiones e impactos medioambientales.

La etapa de transporte de los productos elaborados desde la empresa hasta el punto de venta final, es la fase que mayor impacto ambiental genera en cuanto a contaminación atmosférica. Pese a existir una creencia generalizada que el mayor foco de producción de emisiones atmosféricas corresponde a las industrias (15,9 %) por sus grandes chimeneas de emisión de humos, es el transporte el mayor foco de emisión (23 %).

Para evitar que se emita un volumen superior al estrictamente necesario de gases nocivos, los vehículos utilizados para el transporte deberán cumplir la legislación vigente en materia de emisiones e impactos medioambientales.

### PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Se gestionarán eficazmente las rutas de transporte, utilizando los menores recursos posibles y garantizando las condiciones mejores del producto durante su transporte.

Realizando un buen diseño y programación de las rutas de transporte de los productos a comercializar se ahorra tiempo y combustible, y se disminuye al mismo tiempo los gases emitidos. Se deben seleccionar las rutas más directas, así como realizar la programación teniendo en cuenta las localidades en las que entregar el producto.

El carácter de transporte debe asegurar la garantía de entrega en perfectas condiciones cualitativas, evitando roturas de botellas y alteraciones del producto por su permanencia en condiciones inadecuadas, principalmente de temperatura.

El manejo de las botellas será tal que evite roturas y derrames de vino.

Durante las operaciones de carga y descarga de los productos en el medio de transporte seleccionado, se tendrá la precaución de no realizar movimientos bruscos que puedan provocar roturas en las botellas.



Los vehículos de transporte estarán convenientemente adaptados al producto que se desea transportar y las condiciones de los mismos serán óptimas, cumpliendo con las revisiones necesarias para cumplir con dicho objetivo.

Se potenciará la utilización de vehículos de transporte adaptados al funcionamiento con combustibles alternativos de bajo impacto medioambiental (biodiesel, hidrógeno, electricidad, etc...).

Los combustibles tradicionales como es la gasolina o el diesel, emiten a la atmósfera en mayor o menor proporción gases tóxicos, destacando entre otros compuestos el monóxido de carbono (CO), hidrocarburos (HC), óxidos de nitrógeno (NOx) y plomo.

Un sistema de distribución y comercialización respetuoso con el medio ambiente da prioridad al uso de materiales y consumibles que deriven en una consecución de mejoras ambientales. En este sentido, se recomienda emplear combustibles alternativos, sobre los que se centran actualmente ambiciosas líneas de investigación que a medio plazo pretenden alcanzar resultados exitosos.

El **biodiesel** es un combustible alternativo producido al reaccionar grasas animales o vegetales con metanol o etanol. Puede ser usado solo o mezclado con diesel derivado del petróleo. Este combustible genera menos emisiones de CO y humo negro, por el contrario puede emitir un mayor volumen de NOx.

El **hidrógeno**, combustible que se encuentra en fase de experimentación para su empleo en vehículos, es más eficiente que otros combustibles fósiles y crea menos polución del aire ya que no lleva asociado emisiones significativas de CO<sub>2</sub>. Es una de las grandes apuestas energéticas que a medio largo plazo se tendrán que tener en cuenta muy seriamente.

Los vehículos impulsados por **electricidad** presentan la ventaja de no liberar emisiones y de tener un gran rendimiento, sin embargo, hoy en día su autonomía es reducida. Dependiendo de cual sea la fuente energética el respeto medioambiental de estos vehículos puede ser muy significativo, siendo máximo en aquellos que consumen energía generada a partir de paneles fotovoltaicos o pilas de combustible de hidrógeno. Hay que tener presente que la obtención de electricidad por métodos convencionales es una de las mayores fuentes de contaminación atmosférica, por lo que se deben priorizar otras fuentes alternativas.



## Exposición y Ventas

### PRÁCTICAS OBLIGATORIAS

El producto obtenido mediante técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente estará claramente identificado y su codificación permitirá una adecuada gestión de su trazabilidad.

Elaborar productos bajo un sistema de producción respetuoso con el medio ambiente implica obtener alimentos de elevada calidad y respeto ambiental, alcanzando al mismo tiempo un elevado valor añadido. El consumidor actual asigna cada vez mayor importancia a que durante la elaboración del producto se hayan tenido presentes parámetros de respeto hacia el entorno, estando dispuestos incluso a pagar un precio superior siempre que se certifiquen que se han tenido presentes estas condiciones.

Por lo tanto, no tendría ningún sentido elaborar un producto respetuoso con el medio ambiente si en la fase final de la cadena, esta información no llega al consumidor. Es muy importante que se identifiquen claramente estos productos y que ocupen un lugar especial en las áreas de exposición y venta claramente identificado. Si es posible se facilitará a los consumidores información complementaria para que sean capaces de apreciar las diferencias de estos productos con los de elaboración tradicional.

Una especial identificación y codificación permitirá disponer de información precisa y detallada para gestionar correctamente la trazabilidad de estos productos.

### PRÁCTICAS RECOMENDADAS

Se mantendrán los parámetros de exposición (Temperatura, Luz y Humedad) idóneos para el mantenimiento del producto en buenas condiciones, impidiendo que todos los pasos anteriores conduzcan a un producto de calidad defectuosa.

Es importante intentar establecer en la medida de lo posible, unas condiciones microclimáticas correctas en el área de exposición de los productos (temperaturas, luz, humedad), de manera que no se perjudique al producto. Condiciones que podrán variar dependiendo del tipo de vino elaborado (tinto, blanco, rosado, de larga crianza o joven).

Un producto inicialmente con excelentes condiciones cualitativas, puede depreciarse de forma significativa si no se tienen en cuenta estas condiciones de exposición. Prioritariamente se debe cuidar los rangos de temperaturas que debe soportar el producto durante su estancia en el punto de exposición y venta.

Se minimizarán las condiciones que puedan favorecer las roturas de los envases.

Siempre que se proceda a transportar, manejar o colocar botellas de vino, se realizarán movimientos suaves, teniendo la precaución de evitar choques entre las botellas, así como que no entren en contacto con aristas o elementos que puedan provocar su rotura. Finalmente se dispondrán en lugares firmes y estables que no inciten caídas.



Se gestionarán adecuadamente los embalajes del producto.

El 100 % de los residuos de cartón y plástico que hasta el momento cumplían una labor de embalaje y protección del producto, deben gestionarse correctamente a través de gestores autorizados. Estas entidades efectuarán su envío posterior a plantas de clasificación y tratamiento controlado en base a la naturaleza del material.

Se deben colocar contenedores que posean una capacidad adecuada al tipo de residuo a almacenar. Al mismo tiempo se debe realizar una segregación efectiva y controlada, puesto que cada contenedor almacenará un residuo de una determinada naturaleza, papel – cartón o plásticos.

Llevar a cabo una compactación de los desechos es una actuación muy eficaz encaminada a disminuir el número de transportes de estos residuos a las plantas de valorización, lo que derivará en un ahorro de combustibles y una menor emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

## Consumo final

### PRÁCTICAS RECOMENDADAS

En el domicilio del consumidor final, tanto las condiciones de almacenamiento como las de servicio serán las idóneas para garantizar la calidad del producto y su degustación óptima.

El consumidor debe mantener unas condiciones básicas de almacenamiento de vino correctas para evitar que la calidad del vino se deprecie.

- **Temperatura.** Un rango correcto de temperaturas de almacenamiento es el establecido entre 15 – 16 °C. Es importante que no se produzcan variaciones de temperatura mayores a 1 o 2 grados.
- **Humedad relativa.** Es aconsejable mantener una humedad entre 65% y 75%. Mientras que una humedad baja (menor de un 60%) provoca que el corcho se seque, un exceso (mayor de 80%) puede producir la aparición de mohos, malos olores y bacterias perjudiciales.
- **Luz.** Lo más aconsejable es que se den unas condiciones de oscuridad absoluta, pues la luz natural potencia la oxidación del vino.
- **Vibraciones.** Se deben evitar ya que son muy perjudiciales.

El envase vacío (botella de vidrio) será trasladado al punto más próximo de reciclaje para su procesamiento posterior.

*Reutilizar. Utilizar un recurso una y otra vez para el mismo o distinto fin. (Las botellas de vidrio se pueden recoger, lavar y rellenar muchas veces)*

*Reciclar. Recoger y volver a procesar un recurso para producir nuevos productos. (Las botellas de vidrio se pulverizan y se funden para hacer nuevas botellas u otros artículos de vidrio, al igual que sucede con el cartón, papel y los plásticos)*

La fabricación del vidrio exige un elevado coste energético y genera una importante contaminación. Este material presenta el inconveniente de que requiere miles de años para degradarse naturalmente,

(una botella de vidrio tarda más de 100.000 años en desintegrarse), pero tiene la ventaja de que se puede reciclar en un 100% tantas veces como se quiera sin que pierda calidad.

El vidrio recogido se manda a las plantas de reciclaje donde se limpia de impurezas, se tritura y se convierte en calcín (vidrio limpio y machacado). Con este producto se hacen nuevas botellas.

#### BENEFICIOS QUE SE DERIVAN DE LA RECOGIDA DEL VIDRIO

Disminución del consumo de materias primas	Cada tonelada de vidrio usado que se recicla ahorra 1,2 toneladas de materias primas
Reducción en el consumo de energía	Por la no extracción de materias primas y por la menor temperatura a la que trabajarán los hornos de incineración de basuras
Disminución del volumen de residuos	Beneficio a la hora de recogerlos y eliminarlos

Viendo los beneficios que deriva de la recogida del vidrio, deberían sensibilizarse los consumidores de la importancia que tienen un actuación tan sencilla como es realizar el depósito de este material en los contenedores urbanos específicos.

## Otros

### PRÁCTICAS OBLIGATORIAS

Se fomentará la formación y sensibilización de todo el personal implicado en el ciclo de vida del producto, con especial atención a los aspectos relacionados con la calidad, la satisfacción, la atención al cliente y la protección del medio ambiente.

Con el fin de lograr la participación y sensibilización ambiental real en todas las fases del ciclo del vino: producción vitícola, elaboración de vino, comercialización, distribución y consumo final, se debe fomentar la formación e información de la totalidad de las implicaciones medioambientales que derivan de cada fase.

Se debe involucrar en la gestión ambiental tanto al personal afectado en alguna de las fases del ciclo de vida como a los consumidores finales, y fomentar al mismo tiempo su sentido de la responsabilidad.

La información no necesita ser extensa, sino comprensible y fácilmente aplicable. Es importante comunicar el modo de actuar del personal para mejorar el comportamiento ambiental, así como las consecuencias negativas que repercutirán sobre el medio ambiente por la actuación negativa de las personas.